**贵州新闻奖新媒体参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 贵阳市两“心”相悦业务中台 | 参评项目 | 应用创新 |
| 主创人员 | 刘昶 汪红霞 张强 陈颖 | 编辑 | 况顺强 魏成华 刘文强 |
| 原创单位 | 贵阳日报传媒集团 | 发布平台 | 贵阳网、甲秀新闻、贵阳日报、贵阳晚报 |
| 发布日期 | 2023年6月至今 |
| 作品链接和二维码 | 贵阳市两“心”相悦业务中台反映问题入口70db3f4b34813521131656a2c526610 |
| 作品简介（采编过程） | 在贵阳市委宣传部和贵阳市文明办指导下，贵阳日报传媒集团依托“贵阳融媒大脑”技术底座，打造贵阳市两“心”相悦业务中台，整合贵阳市融媒问政平台与贵阳市新时代文明实践中心、市级融媒体中心工作力量，推动技术平台、工作业务、队伍建设、活动实践、基层阵地等互联互通，激发“新闻+政务+服务”活力，提供多元服务、化解急难愁盼。为搭建平台强融合，我集团建设数据中台，将新闻客户端收集的新闻报料、融媒问政平台收集的问题建议、文明实践平台收集的“心愿单”、“爽贵阳”（原壹刻宝）收集的社区留言沉淀到“两心相悦”业务中台，以数据赋能业务发展，形成社情民意“蓄水池”。为整合队伍优服务，我集团整合百余名采编、技术、运维人员在两“心”相悦业务中台办公，发挥主流媒体舆论引导作用，限时办理融媒问政群众诉求，完成文明实践志愿服务接单，撬动贵阳贵安40余家市县两级融媒体中心、730余家市县两级融媒问政入驻单位、1800多个文明实践中心所站资源为民办事。为完善机制提质效，制定《贵阳市两“心”相悦业务中台工作制度》《新闻生产三审三校制度》等平台运维机制，扣紧新闻宣传与服务群众的工作链条，真正解决群众烦心事操心事揪心事。 |
| 社会效果 | 媒体融合，不仅要关注传播效果，也要重视服务效果。自2023年以来，贵阳市两“心”相悦业务中台依托贵阳网、甲秀新闻APP、《贵阳日报》以及抖音、微信、微博、今日头条、快手等平台账号，累计发布全媒体稿件上万条次，收获主动点击量过亿次，品牌影响力不断提升；解决云岩区四川巷“野广告”整饬、花溪区十里河滩福寿螺泛滥等群众诉求2.8万余件，有效提升群众生活品质。此外，以活动为媒做好两“心”相悦的“融媒加法”，市级融媒体中心启动“融媒问政直通车”线下问政工作，问政记者邀请人大代表、政协委员一同进社区、入街巷，听民意、解民忧；新时代文明实践中心线上线下招募“社区心愿团长”“志愿小哥服务队”，下派“心愿单”，为群众“圆心愿”。在2023贵州报刊创新发展大会上，贵阳日报传媒集团贵阳市“两心相悦”业务中台荣获“报纸融合发展优秀创新案例一等奖”。2023年，中宣部新闻局、中央文明办三局、省委宣传部、省文明办相关领导，以及求是杂志、广州日报、新华日报等30余家媒体赴我集团调研两“心”相悦推进情况。 |
| 推荐理由 | 贵阳日报传媒集团始终坚持以人民为中心的工作导向，以技术建设、机制建设、队伍建设为着力点，以“数据中台收集汇聚社情民意、业务中台分类转办为民解忧”为依托，探索“媒体融合、多元服务、德法共治、文明涵养”创新模式，助推两“心”相悦工作走深走实，切实把宣传群众的过程转化为服务群众的过程，把服务群众的过程转化宣传群众的过程，为营造良好的社会治理环境贡献力量。   **签名：** （加盖单位公章） 年 月 日 |
| 联系人 | 刘昶 | 邮箱 | 221012@qq.com | 手机 | 1398501352 |
| 地址 | 贵州省贵阳市中山东路25号贵阳日报报业大厦23楼 | 邮编 | 550002 |
| 以下仅自荐、他荐参评作品填写 |
| 推荐人姓名 | 吴亚鹏 | 单位及职称 | 贵阳日报传媒集团主任编辑 | 电话 | 13985104882 |
| 推荐人姓名 | 干江沄 | 单位及职称 | 贵阳日报传媒集团高级记者 | 电话 | 13885182610 |
| 联系人姓名 | 吴亚鹏 | 手机 | 13985104882 | 电话 | 85816761 |
| 推荐理由及推荐人意见 | **推荐人（两名）签名： 自荐、他荐人签名：**  （单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章） 年 月 日 年 月 日 |

**注：非自荐、他荐作品此部分可不打印**