**贵州新闻奖新媒体参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 贵阳侠客行 | | | 参评项目 | 系列报道 | | |
| 主创人员 | 李勇 秦晓丽 万婷 白倩璇 李庭昊 王雨乔 李麟华 | | | 编辑 | 吴亚鹏 汪东伟 鲜晓荻 | | |
| 原创单位 | 贵阳日报传媒集团 | | | 发布平台 | 贵阳网 | | |
| 发布日期 | 2022年9月4日19时56分 | | | | | | |
| 作品链接  和二维码 | <http://www.gywb.cn/zhuanti/2022zt/gyxkx/index.shtml>  侠客行 | | | | | | |
| 作品简介  （采编过程） | 2022年9月，贵阳突发疫情，全体市民闻令而动，抗疫一线涌现出无数的平凡英雄。身处贵阳市疫情防控省市联动指挥部的贵阳网编辑感同身受，及时协调贵阳市各区市县融媒体中心、新时代文明实践中心，策划推出“贵阳侠客行”，用漫画、海报、长卷的形态展示疫情防控中的“平凡英雄”。  “贵阳侠客行”聚焦疫情防控一线的普通工作人员、热心市民，聚焦感人瞬间，通过一帧帧画面、一幅幅海报、一张张长卷，构建成“爽爽贵阳城 暖暖贵阳人”的群像。统计显示，2022年9月，“贵阳侠客行”共精心制作超70张海报、12期长卷。 | | | | | | |
| 社会效果 | 作品得到了省委网信办、市委宣传部、市委网信办的充分认可，各渠道累计阅读量超千万。值得一提的是，除在线上多渠道传播外，作品还被推送至贵阳市所有户外大屏、电梯屏等，为贵阳疫情防控凝聚了强大工作合力。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 该作品极具新媒体传播性，制作精细，感人、暖人！    签名：  （加盖单位公章）  2023年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 | 干江沄 | 邮箱 | 498598971@qq.com | | | 手机 | 13885182610 |
| 地址 | 贵阳市小十字报业大厦24楼 | | | | | 邮编 | 550000 |