**附件2**

**贵州新闻奖新媒体参评作品推荐表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “壹刻宝”平台 | | | 参评项目 | 应用创新 | | |
| 主创人员 | 佘崇忠 周治友 赵丹霞 况顺强  魏成华 孙维娜 | | | 编辑 | 张强 汪红霞 戴金松 | | |
| 原创单位 | 贵阳日报传媒集团 | | | 发布平台 | 贵阳网 甲秀新闻 贵阳日报  贵阳晚报 | | |
| 发布日期 | 2022年全年 | | | | | | |
| 作品链接  和二维码 | [(#小程序://壹刻宝/W8yCDPtwTGTdomh)](https://www.gywb.cn/gyswlwz/index.shtml)  C:\Users\Administrator\Desktop\微信图片_20230309170321.jpg微信图片_20230309170321 | | | | | | |
| 作品简介  （采编过程） | 2021年10月，“壹刻宝”项目正式发布，并启动一期小程序功能的调研、立项、科研及技术开发、团队组建等工作。贵阳日报传媒集团按照市委宣传部的要求，在发挥贵阳市融媒体中心聚合全市资源的优势的基础上，以数字赋能、资源整合、服务下沉、社会参与、产业运营为原则，以“贵阳融媒大脑”技术平台为基础，以“15分钟生活圈”为应用场景，以“新闻+政务服务商务”为运营模式,聚焦“教业文卫体、老幼食住行”民生需求，打造了“壹刻宝”社区融媒服务平台。 | | | | | | |
| 社会效果 | 2022年，全市宣传文化系统以“壹刻宝”文化驿站建设行动为核心，通过融媒平台支撑行动、数字资源赋能行动、宣传文军服务行动、优质资源下沉行动、万场活动惠民行动五大行动与“壹刻宝”文化驿站建设相结合，深入推进优质公共文化服务向社区下沉延伸，进一步扩大公共文化服务覆盖面，完善群众文化生活配套服务。全市全年共建成32个“壹刻宝”文化驿站，今年，全市将新增建设67个。  “壹刻宝”以线上+线下、需求+供给、存量+创新的融合发展模式，开发打造“壹刻宝”社区便民服务平台，聚焦“教业文卫体、老幼食住行”等15分钟生活圈群众需求，通过对接市教育局、市场监管局、体育局等20余家市直部门和企事业单位，整合近40项便民服务功能。统筹全市公共文化服务场所等资源存量，通过大数据运用的创新，实现公共文化服务便捷、高效提升。目前，平台已实现40余项便民功能，平台注册用户超45万。  “壹刻宝”还组织市、区两级图书馆、文化馆、陈列馆等公共文化服务场馆资源，积极争取与省博物馆、省地质博物馆、省图书馆等省级文化场馆的支撑。目前，已为852所学校、87个文化场馆与爱国主义教育基地以及13个公共体育场地提供场馆、场地在线预约服务约15万人次。 | | | | | | |
| 推荐理由 | 作为贵阳贵安2022年为民办“十件实事”之一，2022年“壹刻宝”着力聚焦“强省会”，围绕“一圈两场三改”工作安排，以在公共文化服务工作上走前列、做表率为目标，着力提升省会城市文化自信，以打造西部领先的创新型城市、文明城市、生态城市为目标，全力打造15分钟公共文化服务圈，切实增强了人民群众的获得感、幸福感和安全感。  **签名：**  （加盖单位公章）  2023年 月 日 | | | | | | |
| 联系人 | 孙维娜 | 邮箱 | 264205490@qq.com | | | 手机 | 13984059678 |
| 地址 | 贵阳市中山东路25号报业大厦23楼 | | | | | 邮编 | 550001 |