**贵州新闻奖新媒体参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | “爽爽贵阳城 暖暖贵阳人”2022年贵阳疫情防控融媒体传播 | 参评项目 | 重大主题报道 |
| 主创人员 | 集体（吴亚鹏 干江沄 侯绍华 汪东伟 赵子滟 李奕璇 周谊） | 编辑 | 集体（佘崇忠 周治友 况顺强） |
| 原创单位 | 贵阳日报传媒集团 | 发布平台 | 甲秀新闻客户端 |
| 发布日期 | 2022年9月至12月 |
| 作品链接和二维码 | https://5g.gywb.cn/cms\_sys/cms\_template/000/000/072/index.shtml?appId=615df35e-246c-4a88-9430-356f7d36f2cd&jsonUrl=https://5g.gywb.cn/gyw\_mobile/cms\_mob/v200/cms\_news/000/000/045/875/000000045875954\_56a0edc6.json&resourcesUrl=https://5g.gywb.cn/gyw\_mobile/cms\_mob/v200/cms\_oth/chan.json&jy\_uid=-325506061&newsId=045875954贵阳城 |
| 作品简介（采编过程） | 2022年9月，贵阳突发疫情，进入静默状态。在贵阳市委市政府、省委宣传部和省委网信办、市委宣传部和市委网信办的统筹、指导下，贵阳网第一时间行动起来，聚焦“爽爽贵阳城·暖暖贵阳人”主题，充分发挥贵阳市融媒体中心的功能，与市直部门融媒体中心、区市县融媒体中心、社区等多级联动，推出一批有温度、有影响力的策划，采写、发布一大批“爆款”产品，成为贵阳市疫情防控传播的引领者、内容的主要供给者、信息发布的主要出口、传播流量的担当者，为贵阳市提信心、暖民心、聚人心提供了强大的舆论支撑，充分展现了一个新型主流媒体的担当——在信息发布上，贵阳网克服重重困难，整合志愿者、工作人员等多方资源，第一时间发布权威信息；在知识科普上，贵阳网协调资源，第一时间制作推出通俗易懂的科普产品，缓解市民的紧张心理；在回应民生需求上，贵阳网积极协调贵阳市疫情防控省市联动指挥部各工作组，第一时间梳理、汇总民生热点，全力协调满足市民需求；在引导舆论上，贵阳网统筹内外资源，运用网上网下力量，多形式、多渠道占领制高点，第一时间发出贵阳声音；在打击网络谣言上，贵阳网联动市委政法委、市公安局等部门，针对性地推出一批辟谣作品，有效压缩了谣言存在的空间。 |
| 社会效果 | 面对疫情大考，贵阳网快速响应、倾力以赴、全媒呈现，策划制作等新媒体科普产品400余期，原创视频、短视频近2000个，各渠道收获100W+爆款产品500余个，累计阅读量逾7亿次。生产的海报、动画等疫情防控新媒体产品在贵阳全市公共场所各类屏幕广泛推送，成为“大小屏联动”的典型案例；众多稿件被人民网、新华社、央视网等央级媒体转发，数百篇稿件被抖音、微博等主流社交平台弹窗推送、热榜推荐，放大了“贵阳声音”。 |
| 推荐理由 | 作为贵阳市疫情防控宣传的“主力军”，贵阳网秉持新型主流媒体的初心使命，整合资源、创新传播方式，推出了一批“重磅”策划，产生了一批“爆款”产品，为打造“爽爽贵阳城·暖暖贵阳人”的形象作出了巨大贡献，彰显了主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。  签名： （加盖单位公章） 2023年 月 日 |
| 联系人 | 干江沄 | 邮箱 | 498598971@qq.com | 手机 | 13885182610 |
| 地址 | 贵阳市小十字报业大厦24楼 | 邮编 | 550000 |
| 以下仅自荐、他荐参评作品填写 |
| 推荐人姓名 | 干江沄 | 单位及职称 | 贵阳日报传媒集团高级编辑 | 电话 | 13885182610 |
| 推荐人姓名 | 吴亚鹏 | 单位及职称 | 贵阳日报传媒集团主任编辑 | 电话 | 13985104882 |
| 联系人姓名 | 刘少红 | 手机 | 13984834872 | 电话 | 85294520 |
| 推荐理由及推荐人意见 | 推荐人（两名）签名：自荐、他荐人签名： （单位自荐、他荐的，由单位负责人签名并加盖单位公章）2023年 月 日 2023年 月 日 |